

# Gérer et animer un site web WordPress avec Gutenberg

*Aujourd'hui, un site web doit être animé, structuré et régulièrement optimisé pour soutenir la stratégie marketing de l'entreprise. Cette formation permet aux chargés de marketing et de communication de gagner en autonomie dans la gestion quotidienne de leur site WordPress.*

*En s'appuyant sur l'éditeur natif Gutenberg, vous apprendrez à structurer vos contenus à l'aide des blocs, organiser vos pages avec méthode et faire évoluer votre site dans le respect du thème et de la cohérence graphique existante. Intégré directement à WordPress, Gutenberg offre un environnement stable et durable, favorisant une gestion claire des contenus et une évolution maîtrisée du site.*

*L'objectif est de vous rendre autonome pour gérer, mettre à jour et optimiser votre site sans dépendre d'un prestataire technique, tout en garantissant lisibilité, performance et cohérence visuelle.*

**Durée :** 16.00 heures

## Profils des stagiaires

- Responsable communication
- Responsable marketing
- Chargé.e de communication
- Chargé.e de marketing
- Chargé.e de marketing digital
- Indépendant

## Prérequis

- Avoir la volonté d'être autonome sur l'animation de site web WordPress
- Disposer d'un site WordPress utilisant l'éditeur Gutenberg avec un accès administrateur
- Savoir naviguer sur le web et avoir une aisance numérique et appétence technique pour tirer tout le bénéfice de cette formation WordPress.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque stagiaire, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

## Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'utilisation de l'éditeur de blocs Gutenberg pour créer et modifier des pages en autonomie
- Structurer efficacement ses contenus à l'aide des blocs natifs
- Gérer et optimiser les médias pour le web
- Organiser menus, pages et articles dans une logique éditoriale cohérente
- Assurer la lisibilité, la compatibilité mobile et la qualité globale des pages

## Contenu de la formation

- Comprendre la structure et l'organisation de son site WordPress
  - Architecture WordPress : pages, articles, médias, menus, extensions
  - Organisation des contenus et logique éditoriale
  - Rôles et responsabilités
  - Bonnes pratiques d'administration
  - Interaction entre Wordpress, le thème et l'éditeur Gutenberg
  - Atelier pratique sur votre site WordPress
- Prendre en main l'éditeur Gutenberg
  - Interface et logique des blocs
  - Blocs fondamentaux : paragraphes, titres, images, colonnes, boutons
  - Blocs de mise en page : groupes, colonnes, espacements
  - Réutilisation de blocs et modèles (compositions Gutenberg)
  - Gestion du design system : couleurs, typographies, styles globaux
  - Paramétrage des options de mise en forme
  - Atelier pratique sur votre site WordPress
- Construire une page efficace, attractive et de qualité avec Gutenberg
  - Méthode de structuration d'une page
  - Hiérarchie des titres
  - Mise en valeur des messages clés
  - Cohérence avec le thème graphique existant
  - Optimisation des images et médias : poids, qualité
  - Utilisation du design system
  - Atelier pratique sur votre site WordPress
- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques SEO avec Gutenberg
  - Définir le mot-clé principal d'une page en fonction de son objectif et de l'intention de recherche
  - Structurer efficacement du contenu avec les blocs de titres et de paragraphes (H1, H2, H3)
  - Optimiser les éléments clés d'une page : titre, URL (slug) et meta description
  - Optimisation des médias : nom de fichier, texte alternatif
  - Création du maillage interne entre les pages et articles
  - Atelier pratique sur votre site WordPress
- Animer son site
  - Création de nouvelles pages : landing pages, pages services, etc.
  - Mise à jour et refonte partielle de pages existantes
  - Gestion du blog (templates d'articles si besoin)
  - Mise en avant d'actualités ou d'événements
  - Création ou optimisation d'une FAQ
  - Atelier pratique sur votre site WordPress
- Adopter les bonnes pratiques UX, conversion et parcours utilisateur
  - Principes UX / UI
  - Positionnement stratégique des appels à action
  - Optimisation des pages clés pour améliorer l'engagement
  - Atelier pratique sur votre site WordPress
- Maîtriser les fonctionnalités avancées et intégrations
  - Gestion des formulaires via des extensions compatibles (ex : Gravity form)
  - Organisation des menus et du footer
  - Résolution des problèmes courants : cache, conflits, responsive
  - Atelier pratique sur votre site WordPress
- Gérer le multilingue (module applicable si le site est en plusieurs langues)
  - Comprendre le fonctionnement d'un site multilingue : structure des langues et relation entre les pages traduites

## BlueMarketing Academy

BlueMarketing Academy est une marque de BlueMarketing  
contact@bluemarketing.academy  
www.bluemarketing.academy



- Créer la traduction d'une page ou d'un contenu existant
- Synchroniser les éléments communs entre les différentes versions linguistiques
- Maintenir la cohérence des contenus entre les langues et éviter les erreurs fréquentes
- Appliquer les bases du SEO pour les pages multilingues
- Atelier pratique sur votre site WordPress

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

Lucie Renaudeau - Webdesigner

Webdesigner depuis 2007, Lucie accompagne les entreprises dans la gestion et l'évolution de leurs sites WordPress. Spécialisée dans l'éditeur Gutenberg, elle aide les équipes marketing à structurer leurs contenus et à faire évoluer leurs pages dans le respect de l'identité visuelle du site.

Elle forme régulièrement les équipes marketing et communication pour les rendre autonomes dans l'administration de leur site et l'organisation de leurs contenus, avec une approche pratique et interactive centrée sur la mise en application.

Dahou Kebich - Expert SEO & SEA, chef de projet digital

Expert en référencement naturel et payant, Dahou Kebich accompagne depuis plus de 10 ans les entreprises dans le développement de leur visibilité sur le web et la gestion de leurs écosystèmes digitaux, notamment via des sites WordPress performants.

Dans cette formation, il transmet des méthodes opérationnelles pour administrer un site avec Gutenberg, organiser efficacement ses pages et publier des contenus optimisés pour le web.

Pauline Augé - Cheffe de projet web, UX Designer, spécialiste WordPress

Cheffe de projet web et UX Designer, Pauline intervient dans la création, l'administration et l'évolution de sites WordPress. Elle accompagne les organisations dans la gestion quotidienne de leurs contenus et dans l'amélioration de la structure de leurs pages.

Lors de cette formation, elle guide les participants dans la prise en main de Gutenberg afin de créer, modifier et organiser leurs contenus de manière simple, efficace et autonome.

Sébastien Renaudeau - Développeur web, expert WordPress

Développeur web, Sébastien dispose d'une solide expérience dans la conception et le développement de sites, avec une expertise approfondie sur WordPress, notamment sur l'écosystème Gutenberg et le Full Site Editing (FSE).

Il intervient sur des sujets techniques avancés comme l'optimisation des performances, le développement de fonctionnalités spécifiques et la mise en place de sites multilingues.

Lors de cette formation, il accompagne les participants sur les aspects les plus techniques, en apportant des solutions concrètes et directement applicables à leur environnement, notamment autour de Gutenberg (FSE), des fonctionnalités avancées et du multilingue.

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Cas pratiques appliqués
- Quiz

## BlueMarketing Academy

BlueMarketing Academy est une marque de BlueMarketing

contact@bluemarketing.academy

www.bluemarketing.academy



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence signées en ligne depuis l'extranet de formation
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation transmis à la fin de la formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons au stagiaire un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

### Tarif de la formation

2880.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI