

Développement Drupal

Cette formation a pour objectif de permettre aux apprenants de concevoir, développer et maintenir des projets Drupal professionnels, en maîtrisant l'architecture du CMS, ses outils et mécanismes.

Durée : 24.00 heures

Profils des stagiaires

- Développeurs
- Webmasters
- Techniciens

Prérequis

- Apprenants de tous niveaux, sachant utiliser les outils de développement et ayant des bases en html/css, javascript, php, mysql.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Installer et configurer un environnement de développement Drupal
- Structurer et administrer des contenus complexes dans Drupal
- Concevoir et personnaliser un thème Drupal
- Développer un module Drupal répondant à un besoin fonctionnel
- Mettre en place des configurations avancées (multilingue, multisite, workflows)
- Concevoir un projet Drupal professionnel, maintenable et adapté à un contexte exigeant

Contenu de la formation

- Introduction à Drupal 11
 - Comprendre l'histoire et écosystème
 - Découvrir les nouveautés de Drupal 10/11
- Configuration de l'environnement de développement
 - Installer localement Drupal (mariadb, nginx, docker)
 - Comprendre les mode production / développement
 - Utiliser les outils Composer et Drush
- Architecture de Drupal
 - Structurer des fichiers
 - Comprendre l'architecture des modules, thèmes et des appels
- Gestion de contenu
 - Structurer son contenu (content types, display mode, form display)
 - Catégoriser avec les Taxonomies
 - Utiliser les Médias

- Maîtriser les Vues (views)
- Système de thèmes Drupal
 - Concevoir et modifier des templates twig dans Drupal
 - Création d'un thème enfant personnalisé (child theme & theme hooks)
- Système de modules
 - Structure d'un module
 - Création d'un module (requête, utilisation de twig, module hooks, events, routes)
- Les vues et les requêtes personnalisées
 - Configuration avancées sur les vues
- Multilingue/Multisites avec Drupal
 - Configuration de sites multilingues
 - Traduire le contenu et l'interface
 - Configurer drupal multisites avec Domain
- Workflows et modération de contenu
 - Configuration des workflows
 - Personnaliser les états de modération
- Paragraphs et Layout Builder
 - Création de types de paragraphes
 - Personnalisation du Layout Builder (et Paragraph layout)

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Pierre travaille depuis plus de 15 ans avec le CMS Drupal (depuis sa version 6 !), en tant que développeur, formateur et chargé de projet dans des agences web ou en indépendant.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Cas pratiques appliqués
- Etudes de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence signées en ligne depuis l'extranet de formation
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation transmis à la fin de la formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.

BlueMarketing Academy

BlueMarketing Academy est une marque de BlueMarketing

contact@bluemarketing.academy

www.bluemarketing.academy



- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons au stagiaire un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

4320.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI